

## Public Sphere

- Marchetti, Dominique (ed.) (2006): *En quête d'Europe*. Rennes: Presse Universitaire de Rennes.
- (2004): *Europe talks to Europe: Towards a European public sphere?* Retrieved on March 1, 2006 from <http://www.eurozine.com/articles/2004-06-21-eurozine-en.html>.
- AIM Research Consortium (ed.) (ed.) (2007): *Understanding the Logic of EU Reporting from Brussels. Analysis of interviews with EU correspondents and spokespersons*. Bochum: projekt verlag.
- Mercier, Arnaud (ed.) (2003): *Vers un espace public européen? Recherches sur l'Europe en construction*. Paris/Budapest/Torino: L'Harmattan.
- Abélès, Marc (1994): A la recherche d'un espace public communautaire. *Pouvoirs*, 64, 117-128.
- Baerns, Barbara & Raupp, Juliane (2000): Defizite der Forschung und Öffentlichkeitsdefizite in Europa. In: Baerns, Barbara & Raupp, Juliane (eds.): *Information und Kommunikation in Europa: Transnational Communication in Europe* (pp. 39-42). Berlin: Vistas.
- Bellamy, Richard & Castiglione, Dario (2000): The uses of democracy: Reflections on the European democratic deficit. In: Eriksen, Erik Oddvar & Fossum, John Erik (eds.): *Democracy in the European Union: Integration through deliberation* (pp. 65-84). London: Routledge.
- Botezatu, Simona (2004): *Towards the Emergence of a European Identity: A Two-Folded Approach*. 8th Graduate Student Conference. An Expanding Europe: Reflections and Prospects: 20 February 2004.
- Brüggemann, Michael (2005): How the EU constructs the European Public Sphere. Seven strategies of information policy. *the public*, 12 (2), 57-74.
- Bunz, Axel R. (2000): Informationsüberflutung oder Informationsmangel? Anmerkung zur Transnationalen Kommunikation in Europa. In: Baerns, Barbara & Raupp, Juliane (eds.): *Information und Kommunikation in Europa: Transnational Communication in Europe* (pp. 25-27). Berlin: Vistas.
- Calhoun, Craig (2004): *The democratic integration of Europe. Interests, identity, and the public sphere*, Retrieved on March 1, 2006 from <http://www.eurozine.com/articles/2004-06-21-calhoun-en.html>.
- Chervel, Thierry (2004): *Europe loses ground*, Retrieved on March 1, 2006 from <http://www.eurozine.com/articles/2004-06-22-chervel-en.html>.
- Dacheux, Eric (2005): *L'impossible défi. La politique de communication de l'Union européenne*. Paris: CNRS Edition
- Dahlgren, Peter (2005): The Public Sphere. Linking the Media and Civic Cultures. In: Rothenbuhler, Eric W. & Coman, Mihai (eds.): *Media Anthropology* (pp. 318-327). Thousand Oaks/ London/ New Delhi: SAGE Publications.
- Deirdre, Kevin (2001): Coverage of the European Parliament Elections of 1999: National Public Spheres and European Debates. *Javnost - The Public*, 1, 21-38.
- Downey, John & Koenig, Thomas (2006): Is there a European Public Sphere? The Berlusconi-Schulz Case. *European Journal of Communication*, 2006 (21), 165-187.

- Eder, Klaus (2003): Öffentlichkeit und Demokratie. In: Jachtenfuchs, Markus & Kohler-Koch, Beate (eds.): *Europäische Integration* (pp. 85-120). Opladen: Leske + Budrich.
- Eder, Klaus & Trenz, Hans-Jörg (2003): The Making of a European Public Space: The Case of Justice and Home Affairs. In: Kohler-Koch, Beate (ed.): *Linking EU and National Governance* (pp. 111-134). Oxford: Oxford University Press.
- Eder, Klaus & Kantner, Cathleen (2000): Transnationale Resonanzstrukturen in Europa: Eine Kritik der Rede vom Öffentlichkeitsdefizit. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie - Sonderheft*, 40, 306-331.
- Eder, Klaus (2000): Zur Transformation nationalstaatlicher Öffentlichkeit in Europa: Von der Sprachengemeinschaft zur issuespezifischen Kommunikationsgemeinschaft. *Berliner Journal für Soziologie*, 10 (2), 167-184.
- Eilders, Christiane, Neidhardt, Friedhelm & Pfetsch, Barbara (2004): *Die Stimme der Medien. Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- epd (editor) (2006): Journalisten sehen Demokratiedefizit bei der EU. Studie zur Europa-Berichterstattung in deutschen Medien veröffentlicht. *epd medien*, 2006 (66), 10-11.
- Ferguson, Jason (2003): *Improving Citizens' Access to Documents: ECAS Recommendations to the European Commission and Other Institutions*, Retrieved on July 24, 2004 from <http://www.ecas.org/product/91/default.aspx?id=308>.
- Foret, François (2001): Dire l'Europe. Les brochures grand public de la Commission: entre rhétoriques politique et bureaucratique. *Pôle sud*, (15), 77-92.
- Frederiksson, Carl Henrik (2004): *Energizing the European Public Space*, Retrieved on March 1, 2006 from <http://www.eurozine.com/articles/2004-05-13-fredriksson-en.html>.
- Gavin, Neil T. (2004): British journalists in the spotlight: Europe and media research. *Journalism*, 2 (3), 299-314.
- Gavin, Neil T. (2000): Imagining Europe: Political Identity and British Television Coverage of the European Economy. *British Journal of Politics and International Relation*, 2 (3), 352-373.
- Gerhards, Jürgen (2000): Das Öffentlichkeitsdefizit der EU: Theoretische Überlegungen und empirische Befunde. In: Baerns, Barbara & Raupp, Juliane (eds.): *Information und Kommunikation in Europa: Transnational Communication in Europe* (pp. 46-60). Berlin: Vistas.
- Gerhards, Jürgen (2000): Europäisierung von Ökonomie und Politik und die Trägheit der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie - Sonderheft*, 40, 277-305.
- Gerhards, Jürgen (2005): Missing a European Public Sphere. In: Kohli, Martin & Novak, Mojka (eds.): *Will Europe Work? Integration, Employment and the Social Order* (pp. 145-158). London, New York: Routledge.
- Gerhards, Jürgen (1993): Westeuropäische Integration und die Schwierigkeiten der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit. *Zeitschrift für Soziologie*, Jahrgang 22 (Heft 2), 96-110.

- Giorgi, Liana, Crowley, John & Ney, Steven (2004): *Surveying the European Public Space - A Political and Research Agenda*, Retrieved on October 25, 2004 from [ftp://ftp.cordis.lu/pub/improving/docs/ser\\_citizen\\_giorgi.pdf](ftp://ftp.cordis.lu/pub/improving/docs/ser_citizen_giorgi.pdf).
- Graham, Robert (2005): A European Public Opinion is Just an EU Pipe Dream. *Europe's world*, (Autumn 2005), 70-75.
- Grimm, Dieter (1995): Braucht Europa eine Verfassung? *Juristen Zeitung*, 50. Jahrgang (12), 581-632.
- Groothues, Fritz (2004): *Television news and the European public sphere: A preliminary investigation*.
- Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (2006): *Media and Ethics of a European Public Sphere from the Treaty of Rome to the "War on Terror"*, Retrieved on April 10, 2006 from <http://www.iue.it/RSCAS/Research/EMEDIATE/Index.shtml>.
- Higgins, Michael (2006): Substantiating a political public sphere in the Scottish press. A comparative analysis. *Journalism*, 7 (1), 25-44.
- Horstmann, Hans Henning (2000): Defizite in der europapolitischen Kommunikation - Thesen. In: Baerns, Barbara & Raupp, Juliane (eds): *Information und Kommunikation in Europa: Transnational Communication in Europe* (pp. 17-19). Berlin: Vistas.
- Kaelble, Hartmut (2004): *Die Genese einer europäischen Öffentlichkeit: Anzeichen und Defizite der politischen Willensbildung auf europäischer Ebene*, Retrieved on June 1, 2004 from <http://l014sys0.nzz.ch/2004/04/24/zf/page-article9GUQ0.html>.
- Kaelble, Hartmut (2005): European Self-Understanding in the Twentieth Century. In: Eder, Klaus & Kaelble, Hartmut (eds): *Collective Memory and European Identity. The Effects of Integration and Enlargement* (pp. 17-35). Aldershot: Ashgate.
- Kalantzi, Martha (2004): Europa in der Tagespresse Deutschlands und Griechenlands - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: Hagen, Lutz M. (ed.): *Europäische Öffentlichkeit und mediale Öffentlichkeit: Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess* (pp. 178-194). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Katz, Richard S. (2001): Models of Democracy: Elite Attitudes and the Democratic Deficit in the European Union. *European Union Politics*, 2 (1), 53-79.
- Kleinsteuber, Hans J. (2001): Habermas and the Public Sphere: From a German to a European Perspective. *Javnost - The Public*, 8 (1), 95-108.
- Knott, Marie-Luise (2004): *That was my Beresins. Producing an international monthly of French origin in German*, Retrieved on March 1, 2006 from <http://www.eurozine.com/articles/2004-06-21-knott-en.html>.
- Kremer, Martin (2001): *Europäische Öffentlichkeit: Missing Link europäischer Politik*. Diskussionspapiere zur Zukunft Europas. Berlin: Auswärtiges Amt.
- Kriesi, Hanspeter (2001): *Die Rolle der Öffentlichkeit im politischen Entscheidungsprozess: Ein konzeptueller Rahmen für ein international vergleichendes Forschungsprojekt*. Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung.

Krzyzanowski, Michal & Wodak, Ruth (2006): *Guidelines: Case studies of media discourse*, Retrieved on April 10, 2006, from [http://www.iue.it/RSCAS/Research/EMEDIATE/right7documents/EMEDIATEWP4GUIDELINES-JAN2006\\_000.pdf](http://www.iue.it/RSCAS/Research/EMEDIATE/right7documents/EMEDIATEWP4GUIDELINES-JAN2006_000.pdf).

Kunelius, Risto & Sparks, Colin (2001): Problems with a European Public Sphere: An Introduction. *Javnost - The Public*, 8 (1), 5-20.

Kurpas, Sebastian, Brüggemann, Michael & Meyer, Christoph (2006): The Commission White Paper on Communication. Mapping a Way to a European Public Sphere. *CEPS Policy in Brief*, 2006 (101), 1-9.

Le Bart, Christian (2005): L'invention du lecteur européen. La revue de presse d'Alex Taylor sur France Inter. In: Marchetti, Dominique (ed.): *En quête de l'Europe. Médias européens et médiatisation de l'Europe*. (pp. 203-229). Rennes: PUR.

le Torrec, Virginie & Garcia, Guillaume (2003): Le cadrage médiatique de l'union européenne: exploration comparée des mécanismes du frame-setting et du frame-sharing. In: le Torrec, Virginie & Garcia, Guillaume (eds.): *L'Union Européenne et les médias. Regards croisés sur l'information européenne*. (pp. 105-139). Paris:

Loitz, Tanja (2001): *Europäische Öffentlichkeit dank Internet? Politische Öffentlichkeitsarbeit am Beispiel der Europäischen Kommission*. Hamburg: LIT Verlag.

Machill, Marcel, Beiler, Markus & Fischer, Corinna (2006): Europe-Topics in Europe's Media. The Debate about the European Public Sphere: A Meta-Analysis of Media Content Analyses. *European Journal of Communication*, 21 (1), 57-88.

Magnette, Paul (2003): *Does the process really matter? Some reflections on the "legitimizing effect" of the European Convention*. Working Papers of the Center of European Studies of Harvard University. Cambridge, MA: Center of European Studies at Harvard University.

Medientenor (2002): *Die EU versagt weiterhin bei der Kommunikation: Langfristanalyse zum Bild der EU in deutschen und internationalen Medien 1/2000 bis 6/2002*. Medien Tenor Forschungsbericht. Bonn: Medientenor.

Medrano, Juan Diez (2003): Qualitätspresse und europäische Integration. In: Klein, Ansgar, Koopmanns, Ruud, Trenz, Hans-Jörg, Klein, Ludger, Lahusen, Christian & Rucht, Dieter (eds.): *Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa* (pp. 191-212). Opladen: Leske und Budrich.

Mercier, Arnaud (2003): Espaces publics en Europe: problèmes et problématiques. In: Mercier, Arnaud (ed.): *Vers un espace public européen?* (pp. 7-40). Paris: L'Harmattan.

Meyer, Christoph O. (2004): "Brüssel hat entschieden, dass ..." - Über die Schwierigkeiten einer Kontrolle der politischen Verantwortlichkeit des EU-Ministerrats durch Medienöffentlichkeit. In: Hagen, Lutz M. (ed.): *Europäische und mediale Öffentlichkeit: Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess* (pp. 129-145). Köln: Herbert von Halem Verlag.

Meyer, Christoph O. (2003): Exploring the European Union's Communication Deficit: Old Problems and New Departures. *Central European Political Science Review*, 4 (11), 35-43.

Meyer, Christoph O. (1999): Political Legitimacy and the Invisibility of Politics: Exploring the European Union's Communication Deficit. *Journal of Common Market Studies*, 37 (4), 617-639.

Meyer, Christoph O. (2000): Towards a European Public Sphere? Transnational investigative journalism and the European Commission's resignation. In: Baerns, Barbara & Raupp, Juliana (eds.): *Information und Kommunikation in Europa: Transnational Communication in Europe* (pp. 107-127). Berlin: Vistas.

Moravcsik, Andrew & Sangi (2002): *On Democracy and the "Public Interest" in the European Union*, Retrieved on November 28, 2004 from [http://www.ces.fas.harvard.edu/working\\_papers/MoravcsikSangiovanni93.pdf](http://www.ces.fas.harvard.edu/working_papers/MoravcsikSangiovanni93.pdf).

Neidhardt, Friedhelm, Koopmanns, Ruud & Pfetsch, Barbara (2000): Konstitutionsbedingungen politischer Öffentlichkeit: Der Fall Europa. In: Klingemann, Hans-Dieter & Neidhardt, Friedhelm (eds.): *Die Zukunft der Demokratie: Herausforderungen im Zeitalter der Globalisierung* (pp. 263-293). Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung.

Nobre-Correia, José Manuel (2004): Les médias et l'Europe. *Communication & langages*, (140), 133-140.

Novy, Leonard (2004): *Vom Schweigen der Union*, Retrieved on March 1, 2006 from <http://www.eurozine.com/articles/2004-07-21-novy-de.html>.

Peter, J., Semetko, H. & de Vreese, Claes H. (2003): EU politics on television. A cross-national comparative study. *European Union Politics*, 2003 (4), 305-327.

Peter, Jochen (2004): Kaum vorhanden, thematisch homogen und eher negativ - Die alltägliche Fernsehberichterstattung über die Europäische Union im internationalen Vergleich. In: Hagen, Lutz M. (ed.): *Europäische Union und mediale Öffentlichkeit: Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess* (pp. 146-161). Köln: Herbert von Halem Verlag.

Peters, Bernhard (2004): *Ach Europa*, Retrieved on March 6, 2006 from <http://www.eurozine.com/articles/2004-06-21-peters-en.html>.

Peters, Bernhard (1999): Nationale und transnationale Öffentlichkeiten - eine Problemskizze. In: Honegger, C., Hradil, S. & Traxler, F. (eds.): *Grenzenlose Gesellschaft? Verhandlungen des 29. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie - Teil I* (pp. 661-674). Opladen: Leske und Budrich.

Porta, Donatella della (2003): *The Transformation of Political Mobilisation and Communication in European Public Spheres*, Retrieved on May 28, 2004 from <http://europub.wz-berlin.de/Data/reports/wp1%20integrated%20report.pdf>.

Preston, Peter (2004): *Dialogue of the deaf*, Retrieved on March 1, 2006 from <http://www.eurozine.com/articles/2004-06-21-preston-en.html>.

Raupp, Juliana (2004): Kommunikationsraum Europa? Die Kommunikationsstrategie zur EU-Osterweiterung und die Konstitution einer europäischen Öffentlichkeit. In: Raupp, Juliana & Klewes, Joachim (eds): *Quo vadis Public Relations? Auf dem Weg zum Kommunikationsmanagement: Bestandsaufnahme und Entwicklungen* (pp. 223-237). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Scherer, Helmut & Vesper, Simone (2004): Was schreiben die anderen? Ausländische Pressestimmen als Vorform paneuropäischer Öffentlichkeit - Eine Inhaltsanalyse deutscher Qualitätszeitungen. In: Hagen, Lutz M. (ed.): *Europäische Union und mediale Öffentlichkeit - Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess* (pp. 195-211). Köln: Herbert von Halem Verlag.

Schlesinger, Philip & Deirdre, Kevin (2000): Can the European Union become a sphere of publics? In: Eriksen, Erik Oddvar & Fossum, John Erik (eds.): *Democracy in the European Union: Integration through deliberation?* (pp. 206-229). London/New York: Routledge.

Schmidt, Vivien A. (2004): *The European Union: Democratic Legitimacy In A Regional State?* Retrieved on November 16, 2004 from [http://www.ces.fas.harvard.edu/working\\_papers/Vschmidt.pdf](http://www.ces.fas.harvard.edu/working_papers/Vschmidt.pdf).

Schulz-Forberg, Hagen (2005): *Theoretical paper on the notion of a European Public Sphere (D2)*, Retrieved on April 6, 2006 from [http://www.iue.it/RSCAS/Research/EMEDIATE/right/pdf/EmediateDeliverableD2TheoryPaper\\_002.pdf](http://www.iue.it/RSCAS/Research/EMEDIATE/right/pdf/EmediateDeliverableD2TheoryPaper_002.pdf).

Schulz, Winfried (2001): Changes in Mass Media and the Public Sphere. In: Splichal, Slavko (ed.): *Public Opinion and Democracy: Vox Populi - Vox Dei?* (pp. 339-357). Cresskill, N.J.: Hampton Press Inc.

Soysal, Yasemin (2001): Changing Boundaries of Participation in European Public Spheres: Reflections on Citizenship and Civil Society. In: Eder, Klaus & Giesen, Bernhard (eds): *European Citizenship between National Legacies and Postnational Projects* (pp. 159-179). Oxford/New York: Oxford University Press.

Sparks, Colin (2003): The Contribution of Online Newspapers to the Public Sphere: A United Kingdom Case Study. *Trends in Communication*, 11 (2), 111-126.

Sparks, Colin (2000): The Global, the Local and the Public Sphere. In: Wang, Georgette, Servaes, Jan & Goonasekera, Anura (eds.): *The New Communications Landscape* (pp. 74-95). London/New York: Routledge.

Splichal, Slavko (2006): In search of a strong European public sphere: some critical observations on conceptualizations of publicness and the (European) public sphere. *Media, Culture & Society*, 28 (5), 695-714.

Splichal, Slavko (2001): Publicity, Democracy, and Public Opinion. In: Splichal, Slavko (ed.): *Public Opinion and Democracy: Vox Populi - Vox Dei?* (pp. 21-53). Cresskill, N.J.: Hampton Press Inc.

Spohn, Willfried & Minkenber, Michael (2002): *Nation and Europe in the German Public Sphere. Media and Political Party Discourses in Germany 2000 – 2002*, Retrieved on July 26, 2004 from <http://www.iue.it/RSCAS/Research/EURONAT/200211Rep.D.EURONAT.pdf>.

Spohn, Willfried (2005): National Identities and Collective Memory in an Enlarged Europe. In: Eder, Klaus & Spohn, Willfried (eds): *Collective Memory and European Identity. The Effects of Integration on Enlargement*. (pp. 1-14). Aldershot: Ashgate.

Statham, Paul. (2005). Forging Divergent and 'Path Dependent' Ways to Europe? Political Communication over European Integration in the British and French Public Spheres 2005[11]. Centre for European Political Communications.

Statham, Paul & Gray, Emily (2005): The Public Sphere and Debates about Europe in Britain. Internalized and conflict driven? *Innovation*, 18 (1), 61-81.

Steeg, Marianne van de (2004): *Does a Public Sphere Exist in the EU? An Analysis of the Content of the Debate on the Haider-Case*. EUI Working Paper. Florenz: European University Institute.

Steeg, Marianne van de (2002): Rethinking the conditions for a public sphere in the European Union. *European journal of social theory*, 2002 (5), 499-519.

Stichweh, Rudolf (2002): *The Genesis of a global public sphere*, Retrieved on March 1, 2005 from [http://www.uni-bielefeld.de/soz/iw/pdf/stichweh\\_5.pdf](http://www.uni-bielefeld.de/soz/iw/pdf/stichweh_5.pdf).

Tenscher, Jens & Schmidt, Siegmund (2004): "So nah und doch so fern" - Empirische Befunde zur massenmedialen Beobachtung und Bewertung des europäischen Integrationsprozesses in einer Grenzregion. In: Hagen, Lutz M. (ed.): *Europäische Union und mediale Öffentlichkeit: Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess* (pp. 212-237). Köln: Herbert von Halem Verlag.

Thiel, Markus (2004): *What it means to be European: A comparison of Europeanized Identities in Poland and Germany*. 8th Graduate Student Conference: An Expanding Europe: Reflections and Prospects: 20 February 2004.

Trenz, Hans-Jörg (2006): Europäische Öffentlichkeit und die verspätete Politisierung der EU. *Internationale Politik und Gesellschaft*, 2006 (1), 117-133.

Trenz, Hans-Jörg (2000): Korruption und politischer Skandal in der EU: Auf dem Weg zu einer europäischen Öffentlichkeit? *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie - Sonderheft*, 40, 332-359.

Trenz, Hans-Jörg (2004): Media Coverage on European Governance: Exploring the European Public Sphere in National Quality Newspapers. *European Journal of Communication*, 19 (3), 291-319.

Trenz, Hans-Jörg (2002): *Zur Konstitution politischer Öffentlichkeit in der Europäischen Union*. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.

Unterberger, Andreas (1998): Die EU und die Medien. *Europäische Rundschau*, 26 (3), 47-48.

Upton, Richard (2006): *Connecting with citizens. Does the EU have the will to tackle its information deficit?* Retrieved on January 8, 2007 from <http://www.ecas.org>.

van Vuuren, Kitty (2006): Community broadcasting and the enclosure of the public sphere. *Media, Culture & Society*, 28 (3), 379-392.

Venables, Tony, Duff, Andrew, Handoll, John, Garcia, Marisol, Kelly-Tychtl, Pavel, Magnette, Paul, Wiener, Antje & Shaw, Jo (2003): *Rethinking European Citizenship*. Brussels: Leblincq Paper & Prints.

Vreese, C. de H. (2003): *Framing Europe: Television News and European Integration*. Amsterdam: Aksant Publisher.

Vreese, Claes de H. 'Europe' in the News. A Cross-National Comparative Study of the News Coverage of Key EU Events. *European Union Politics*, 2 (3), 283-307.

Vreese, Claes H. de (2004): *Why European Citizens Will Reject the EU Constitution*, Retrieved on November 14, 2004 from [http://www.ces.fas.harvard.edu/working\\_papers/deVreese.pdf](http://www.ces.fas.harvard.edu/working_papers/deVreese.pdf)

Wallström, Margot (2006): Europa in der Midlife-Crisis. *Politik&Kommunikation*, 2006 (37), 44-45.

Ward, David (2001): The Democratic Deficit and European Union Communication Policy: An Evaluation of the Commission's Approach to Broadcasting. *Javnost - The Public*, (1), 75-93.

Weisbein, Julien (2002): La question de l'espace public européen. In: Cautrès, Bruno & Reynié, Dominique (eds): *L'opinion européenne* (pp. 91-108). Paris: Presses des Sciences Po.

Weisbein, Julien (2001): Le militant et l'expert: les associations civiques face au système politique européen. *Politique européenne*, 4 (4), 105-118.