

## European Media Communication

Garcia, Guillaume & le Torrec, Virginie (eds.) (2003): *L'union européenne et les médias. Regards croisés sur l'information européenne*. Paris: L'Harmattan.

Anderson, Peter J. & McLeod, Aileen (2005): The Great Non-Communicator? The Mass Communication Deficit of the European Parliament and its Press Directorate. *Journal of Common Market Studies*, 42 (5), 897-917.

Baisnée, Olivier (2003): *La production de l'actualité communautaire - Éléments d'une sociologie comparée du corps de presse auprès de L'Union Européenne (France - Grande-Bretagne)*. Unpublished Thesis, L'Université de Rennes I, Rennes.

Baisnée, Olivier (2003): Une actualité «invendable»: Les rédactions françaises et britanniques face à l'actualité communautaire. In: le Torrec, Virginie & Garcia, Guillaume (eds): *L'Union Européenne et les médias. Regards croisés sur l'information européenne*. (pp. 43-66). Paris: L'Harmattan.

Baisnée, Olivier & Marchetti, Dominique (2004): La production de l'information "européenne". Le cas de la chaîne paneuropéenne d'information «Euronews». In: Marchetti, Dominique (ed.): *Enquête de l'Europe. Médias européens et médiatisation de l'Europe*. (pp. 25-52). Rennes: PUR.

Bastin, Gilles (2002): Les journalistes accrédités auprès des institutions européennes à Bruxelles. Quelques signes du changement d'un monde de travail. In: Georgakakis, Didier (ed.): *Les métiers de l'Europe politique*. (pp. 169-194). Strasbourg: Presses universitaires des Strasbourg.

Bastin, Gilles (2003): L'Europe saisie par l'information (1952-2001): des professionnels du journalisme engagé aux content coordinators. Sociologie du monde de production de l'information européenne à Bruxelles. In: le Torrec, Virginie & Garcia, Guillaume (eds.): *L'Union Européenne et les médias. Regards croisés sur l'information européenne*. (pp. 19-42). Paris: L'Harmattan.

Bauer, Michael, Metz, Almut & Seeger, Sarah (2005): Der Plan D der Europäischen Kommission und die Reflexionsphase zur Verfassung und Zukunft der Europäischen Union. *CAP Aktuell*, 3 (November), 1-6.

Brüggemann, Michael, Sifft, Stefanie, Königslöw, Katharina Kleinen von, Peters, Bernhard & Wimmel, Andreas (2005): *Segmented Europeanization: The Transnationalization of Public Spheres in Europe: Trends and Patterns*. TransState project workshop, Bremen: 17 January 2005.

Burton, Cathie & Drake, Alun (2004): *Hitting the Headlines in Europe: A Country-by-Country Guide to Effective Media Relations*. London/Sterling: Kogan Page Limited.

Chervel, Thierry (2004): *Europe loses ground*. Retrieved on March 1, 2006 from <http://www.eurozine.com/articles/2004-06-22-chervel-en.html>.

Collins, Richard (2002): *Media and Identity in Contemporary Europe: Consequences of Global Convergence*. Bristol, UK/ Portland, USA: Intellect Books.

Crum, Ben (2003): *Staging European Union Democracy: Discussion Paper Prepared for the "Round Table on a Sustainable Project for Europe"*. EPIN Working Paper. Brussels: European Policy Institutes Network (EPIN).

Dahlgren, Peter (2005): The Public Sphere. Linking the Media and Civic Cultures. In: Rothenbuhler, Eric W. & Coman, Mihai (eds.): *Media Anthropology* (pp. 318-327). Thousand Oaks/ London/ New Delhi: SAGE Publications.

Eilders, Christiane, Neidhardt, Friedhelm & Pfetsch, Barbara (2004): *Die Stimme der Medien. Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

ELIAMEP - Hellenic Foundation for European & Foreign Policy (2006): *Europe arrives late...and is always overshadowed by the European Union*. Retrieved on April 10, 2006 from <http://www.eliamep.gr/eliamep/content/Document.aspx?d=11&rd=5565300&f=1356&rf=-1302945284&m=3456&rm=6714761&l=1>.

epd (2006): Journalisten sehen Demokratiedefizit bei der EU. Studie zur Europa-Berichterstattung in deutschen Medien veröffentlicht. *epd medien*, 2006 (66), 10-11.

europa-digital (2004): "*Brüssel ist eine enorme Herausforderung*" Retrieved on February 2, 2005 from <http://www.europa-digital.de/aktuell/dossier/oeffentlichkeit/stabenow.shtml> [2 February 5 A.D.].

europa-digital (2004): "*Brüssel ist eine enorme Herausforderung*"(II). Retrieved on February 2, 2005 from <http://www.europa-digital.de/aktuell/dossier/oeffentlichkeit/stabenow2.shtml> [2 February 5 A.D.].

europa-digital (2004): *Die Frage der Woche: Wie viele Journalisten arbeiten in Brüssel und was machen sie eigentlich?* Retrieved on February 1, 2005 from <http://europa-digital.de/text/aktuell/fdw/journalisten.shtml> [1 February 5 A.D.].

Fischer, Corinna (2005): *Europa-Themen in Europas Medien - die Debatte um die europäische Öffentlichkeit (European Themes in European Media - the Debate about a European Public Sphere)*. Unpublished Thesis, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaften der Universität Leipzig, Leipzig.

Foret, François (2001): Dire l'Europe. Les brochures grand public de la Commission: entre rhétoriques politique et bureaucratique. *Pôle sud*, (15), 77-92.

Frederiksson, Carl Henrik (2004): *Energizing the European Public Space* [online]. URL: <http://www.eurozine.com/articles/2004-05-13-fredriksson-en.html> [1 March 2006].

Gavin, Neil T. (2000): Imagining Europe: Political Identity and British Television Coverage of the European Economy. *British Journal of Politics and International Relation*, 2 (3), 352-373.

Gavin, Neil T. (2004): British journalists in the spotlight: Europe and media research. *Journalism*, 2 (3), 299-314.

Gerhards, Jürgen (2005): Missing a European Public Sphere. In: Kohli, Martin & Novak, Mojka (eds): *Will Europe Work? Integration, Employment and the Social Order* (pp. 145-158). London, New York: Routledge.

Gleissner, Martin & Vreese, Claes H. de (2005): News about the EU Constitution. Journalistic challenges and media portrayal of the European Union Constitution. *Journalism*, 62 (2), 212-242.

Groothues, Fritz (2004): *Television news and the European public sphere: A preliminary investigation*.

Gröber, Katharina & Riedel, Sabine (2005): Die neue Kommunikationspolitik der EU. Nach dem Scheitern des Verfassungsvertrags nun Plan D? *SWP-Aktuell*, 54 (Dezember), 1-4.

Heinderyckx, Francois (1998): *L'Europe des Medias*. Bruxelles: Editions de l'Université de Bruxelles.

Horstmann, Hans Henning (2000): Defizite in der europapolitischen Kommunikation - Thesen. In: Baerns, Barbara & Raupp, Juliane (eds): *Information und Kommunikation in Europa: Transnational Communication in Europe* (pp. 17-19). Berlin: Vistas.

Kambeck, Michael (2004): *Politikvermittlung auf EU- und Bundesebene - ein Vergleich in Theorie und Praxis unter besonderen Berücksichtigung des Politikfeldes Informationsgesellschaft*. Unpublished Thesis, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität zu Bonn, Philosophische Fakultät, Bonn.

Knott, Marie-Luise (2004): *That was my Beresins. Producing an international monthly of French origin in German*. Retrieved on March 1, 2006 from <http://www.eurozine.com/articles/2004-06-21-knott-en.html>.

Koopmanns, Ruud, Statham, Paul, Kriesi, Hanspeter, Porta, Donatella della, Beus, Jos de, Guiraudon, Virginie, Mediano, Juan Diéz & Pfetsch, Barbara (2005): *The Transformation of Political Mobilisation and Communication in European Public Sphere*. europub.com; The Transformation of Political Mobilisation and Communication in European Public Sphere: 1 September 2001.

Koopmans, Ruud & Pfetsch, Barbara. (2003). Towards a Europeanised Public Sphere? Comparing Political Actors and the Media in Germany. Retrieved on June 20, 2003 from <http://europub.wz-berlin.de/Data/Conference%20material/Europub%20papers/Koopmans-Erbe-WZB-Conf-2003.doc>

Krzyzanowski, Michal & Wodak, Ruth (2006): *Guidelines: Case studies of media discourse*. Retrieved from April 10, 2006 from [http://www.iue.it/RSCAS/Research/EMEDIATE/right7documents/EMEDIATEWP4GUIDELINES-JAN2006\\_000.pdf](http://www.iue.it/RSCAS/Research/EMEDIATE/right7documents/EMEDIATEWP4GUIDELINES-JAN2006_000.pdf).

Kuhne, Helmut (2001): *EU-Gesetzgebung und europäische Öffentlichkeit - mediale Kommunikationsbarrieren und Voraussetzungen ihrer Überwindung. Vortrag vor dem Kolloquium der Fakultät der Sozialwissenschaften der Ruhr-Universität Bochum am 25. April 2001*. Kolloquium der Fakultät der Sozialwissenschaften der Ruhr-Universität Bochum 25 April 2001.

Kurpas, Sebastian, Brüggemann, Michael & Meyer, Christoph (2006): The Commission White Paper on Communication. Mapping a Way to a European Public Sphere. *CEPS Policy in Brief*, 2006 (101), 1-9.

Le Bart, Christian (2005): L'invention du lecteur européen. La revue de presse d'Alex Taylor sur France Inter. In: Marchetti, Dominique (ed.): *En quête de l'Europe. Médias européens et médiatisation de l'Europe*. (pp. 203-229). Rennes: PUR.

Ley, Stephan (2001): *Deutsche Korrespondenten in Brüssel unter Berücksichtigung ihrer Berichterstattung über die Europäische Union*. Unpublished Thesis, Katholische Universität Eichstätt, Eichstätt.

Mardell, Mark (2005): Why I'm taking on Europe. *British Journalism Review*, 16 (3), 31-35.

Medien Tenor (2005): Europa - eine quantité négligeable. Europaberichterstattung in deutschen Zeitungen und TV Nachrichten 1998-2004. *Medien Tenor Forschungsbericht*, 149 (1. Quart.), 104-107.

Medientenor (2002): *Die EU versagt weiterhin bei der Kommunikation: Langfristanalyse zum Bild der EU in deutschen und internationalen Medien 1/2000 bis 6/2002*. Medien Tenor Forschungsbericht. Bonn: Medientenor.

Medrano, Juan Diez (2003): Qualitätspresse und europäische Integration. In: Klein, Ansgar, Koopmanns, Ruud, Trenz, Hans-Jörg, Klein, Ludger, Lahusen, Christian & Rucht, Dieter (eds.): *Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa* (pp. 191-212). Opladen: Leske und Budrich.

Meyer, Christoph O. (2004): "Brüssel hat entschieden, dass ..." - Über die Schwierigkeiten einer Kontrolle der politischen Verantwortlichkeit des EU-Ministerrats durch Medienöffentlichkeit. In: Hagen, Lutz M. (ed.): *Europäische und mediale Öffentlichkeit: Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess* (pp. 129-145). Köln: Herbert von Halem Verlag.

Moser, Corinna (2001): *Abschied vom Europa-Pathos: Wie deutsche Tageszeitungen über die Europäische Union berichten. Eine inhaltsanalytische Untersuchung über den Zusammenhang von politischer Öffentlichkeit und Medienberichterstattung*. Unpublished Thesis, Otto-Friedrich-Universität Bamberg, Bamberg.

Müller-Heidelberg, Birte (2003): *Die Rolle der Medien für eine europäische Öffentlichkeit*. Unpublished Thesis. Hochschule Bremen: Bremen.

Nehrlich, Helma (2006): Brüssel re(di)giert mit. *M - Menschen machen Medien*, 2006 (02/03), 16-19.

Neveu, Erik (2004): L'Europe comme "communauté inimaginable"? L'échec du magazine français L'Européen (mars-juillet 1998). In: Marchetti, Dominique (ed.): *En quête de l'Europe. Médias européens et médiatisation de l'Europe* (pp. 177-201). Rennes: PUR.

Peter, Jochen & Lauf, Edmund (2004): EU-Repräsentanten in Fernsehnachrichten. Eine Analyse ihrer Präsenz in 13 EU-Mitgliedstaaten vor der Europawahl 1999. In: Hagen, Lutz M. (ed.): *Europäische Union und mediale Öffentlichkeit - Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess* (pp. 162-177). Köln: Herbert von Halem Verlag.

Peter, Jochen (2004): Kaum vorhanden, thematisch homogen und eher negativ - Die alltägliche Fernsehberichterstattung über die Europäische Union im internationalen Vergleich. In: Hagen, Lutz M. (ed.): *Europäische Union und mediale Öffentlichkeit: Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess* (pp. 146-161). Köln: Herbert von Halem Verlag.

Peters, Bernhard (2004): *Ach Europa*. Retrieved on March 6, 2006 from <http://www.eurozine.com/articles/2004-06-21-peters-en.html>.

Preston, Peter (2004): *Dialogue of the deaf*. Retrieved on March 1, 2006 from <http://www.eurozine.com/articles/2004-06-21-preston-en.html>.

Raupp, Juliana (2004): Kommunikationsraum Europa? Die Kommunikationsstrategie zur EU-Osterweiterung und die Konstitution einer europäischen Öffentlichkeit. In: Raupp, Juliana & Klewes, Joachim (eds.): *Quo vadis Public Relations? Auf dem Weg zum*

*Kommunikationsmanagement: Bestandsaufnahme und Entwicklungen* (pp. 223-237). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Schäfer, Torsten (2004): *Nachricht aus Brüssel. Kommunikationsforschung im europäischen Kontext. Eine explorative Fallstudie zu Arbeitsbedingungen, Selbstverständnis und Tätigkeitsprofilen von Agenturkorrespondenten in Brüssel am Beispiel der Deutschen Presse Agentur*. Unpublished Thesis, Universität Dortmund, Institut für Journalistik, Dortmund.

Schmid, Klaus-Peter (1996): *Europa hat keine öffentliche Meinung. In Brüssel verbreitet jedes Land seine eigene Wahrheit*. Retrieved on February 2, 2005 from <http://zeus.zeit.de/text/archiv/1996/14/presse.txt.19960329.xml> [2 February 5 A.D.].

Schulz-Forberg, Hagen (2005): *Theoretical paper on the notion of a European Public Sphere (D2)*. Retrieved in April 10, 2006 from [http://www.iue.it/RSCAS/Research/EMEDIATE/right/pdf/EmediateDeliverableD2TheoryPaper\\_002.pdf](http://www.iue.it/RSCAS/Research/EMEDIATE/right/pdf/EmediateDeliverableD2TheoryPaper_002.pdf) [10 April 6 A.D.].

Schulz, Winfried (2001): Changes in Mass Media and the Public Sphere. In: Splichal, Slavko (ed.): *Public Opinion and Democracy: Vox Populi - Vox Dei?* (pp. 339-357). Cresskill, N.J.: Hampton Press Inc.

Shimbun, Asahi (2004): "Europa ist nicht sehr sexy...". *Kontakt*, p. 12.

Sparks, Colin (2003): The Contribution of Online Newspapers to the Public Sphere: A United Kingdom Case Study. *Trends in Communication*, 11 (2), 111-126.

Statham, Paul (2006): *Political Journalism and Europeanization: Pressing Europe?* Retrieved on October 17, 2006 from [http://ics.leeds.ac.uk/eurpolcom/discussion\\_papers.cfm](http://ics.leeds.ac.uk/eurpolcom/discussion_papers.cfm)

Steege, Marianne van de (2004): *Does a Public Sphere Exist in the EU? An Analysis of the Content of the Debate on the Haider-Case*. EUI Working Paper. Florenz: European University Institute.

Tak, Jaetaek (1999): *Public Relations einer internationalen Organisation im Urteil von Auslandskorrespondenten: Eine Fallstudie am Beispiel der Europäischen Union*. Frankfurt am Main: Peter Lang.

Thomaß, Barbara (2005): Reform mit Blick auf Europa. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk muss Grenzen überdenken. *Menschen machen Medien*, 54 (2), 13-14.

Tillack, Hans Martin (2006): Subtiler Jubel aus Brüssel. Manche Themen zeigen alle Mängel der EU-Berichterstattung: Unliebsame Fakten werden klein gehalten; pure Behauptungen mutieren zu Tatsachen; Akteure erscheinen im rosa Licht. *Message*, 2006 (3), 34-41.

Tjernström, Vanni (2001): *Europa Norrfran: En nordisk komparativ studie av europeisk politisk kommunikation*. Umea: Umea University.

Trenz, Hans-Jörg (2004): Media Coverage on European Governance: Exploring the European Public Sphere in National Quality Newspapers. *European Journal of Communication*, 19 (3), 291-319.

Trenz, Hans-Jörg (2006): Europäische Öffentlichkeit und die verspätete Politisierung der EU. *Internationale Politik und Gesellschaft*, 2006 (1), 117-133.

Unterberger, Andreas (1998): Die EU und die Medien. *Europäische Rundschau*, 26 (3), 47-48.

Vreese, C. de H. (2003): *Framing Europe: Television News and European Integration*. Amsterdam: Aksant Publisher.

Vreese, Claes de H. 'Europe' in the News. A Cross-National Comparative Study of the News Coverage of Key EU Events. *European Union Politics*, 2 (3), 283-307.

Ward, David (2001): The Democratic Deficit and European Union Communication Policy: An Evaluation of the Commission's Approach to Broadcasting. *Javnost - The Public*, (1), 75-93.

Wörsching, Martha (2005): Deirdre Kevin, Europe in the Media: A Comparison of Reporting, Representation and Rhetoric in National Media Systems in Europe. *European Journal of Communication*, 20 (2), 261-263.