

## Democracy & Governance

- Mercier, Arnaud (ed.) (2003): *Vers un espace public européen? Recherches sur l'Europe en construction*. Paris/Budapest/Torino: L'Harmattan.
- Abélès, Marc (1994): A la recherche d'un espace public communautaire. *Pouvoirs*, 64, 117-128.
- Anderson, Peter J. & McLeod, Aileen (2005): The Great Non-Communicator? The Mass Communication Deficit of the European Parliament and its Press Directorate. *Journal of Common Market Studies*, 42 (5), 897-917.
- Axford, Barrie & Huggins, Richard (2001): Public Opinion and Postmodern Populism: A Crisis of Democracy or the Transformation of Democratic Governance? In: Splichal, Slavko (ed.): *Public Opinion and Democracy: Vox Populei - Vox Dei?* (pp. 193-213). Cresskill, N.J.: Hampton Press Inc.
- Bauer, Michael, Metz, Almut & Seeger, Sarah (2005): Der Plan D der Europäischen Kommission und die Reflexionsphase zur Verfassung und Zukunft der Europäischen Union. *CAP Aktuell*, 3 (November 2005), 1-6.
- Beck, Ulrich (2005): Das kosmopolitische Empire. Ein Plädoyer für ein Europa jenseits des Nationalstaats. *Internationale Politik*, 60 (7), 6-12.
- Beck, Ulrich (2005, July 5): Sanfte Weltmacht Europa. *Frankfurter Rundschau*, p. o.S.
- Bellamy, Richard & Castiglione, Dario (2000): The uses of democracy: Reflections on the European democratic deficit. In: Eriksen, Erik Oddvar & Fossum, John Erik (eds): *Democracy in the European Union: Integration through deliberation* (pp. 65-84). London: Routledge.
- Bunz, Axel R. (2000): Informationsüberflutung oder Informationsmangel? Anmerkung zur Transnationalen Kommunikation in Europa. In: Baerns, Barbara & Raupp, Juliane (eds): *Information und Kommunikation in Europa: Transnational Communication in Europe* (pp. 25-27). Berlin: Vistas.
- Checkel, Jeffrey T. (2001): The Europeanization of Citizenship? In: Cowles, Maria Green, Caporaso, James & Risse, Thomas (eds.): *Transforming Europe: Europeanization and Domestic Change* (pp. 180-197). Ithaca/London: Cornell University Press.
- Cheneval, Francis (2004): *Die EU - Ein Gewinn an Demokratie in Europa. Wie es um die demokratische Legitimität der Europäischen Union steht*. Retrieved June 2, 2004 from <http://www.someaddress.com/full/url>.
- Closa, Carlos (2001): Requirements of a European Public Sphere: Civil Society, Self, and the Institutionalization of Citizenship. In: Eder, Klaus & Giesen, Bernhard (eds.): *European Citizenship: between National Legacies and Postnational Projects* (pp. 180-199). Oxford/New York: Oxford University Press.
- Crum, Ben (2003): *Staging European Union Democracy: Discussion Paper Prepared for the "Round Table on a Sustainable Project for Europe"*. EPIN Working Paper. Brussels: European Policy Institutes Network (EPIN).
- Dahrendorf, Ralf (2005): Vereint oder offen? Die europäische Alternative. "Gibt es nicht größere Werte als die Einheit Europas?" Plädoyer für den Vorrang der Freiheit vor der falschen Utopie einer politischen Union. *Süddeutsche Zeitung*, p. 14.

- Deirdre, Kevin (2001): Coverage of the European Parliament Elections of 1999: National Public Spheres and European Debates. *Javnost - The Public*, 1, 21-38.
- Díez Medrano, Juan (2003): *Framing Europe: Attitudes to European Integration in Germany, Spain, and the United Kingdom*. Princeton/Oxford: Princeton University Press.
- Duchesne, Sophie & Frogner, André-Paul (2002): Sur les dynamiques sociologiques et politiques de l'identification à l'Europe. *Revue française de science politique*, 52 (4), 355-373.
- Eder, Klaus & Kantner, Cathleen (2000): Transnationale Resonanzstrukturen in Europa: Eine Kritik der Rede vom Öffentlichkeitsdefizit. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Sonderheft*, 40, 306-331.
- Eder, Klaus (2001): Integration through Culture? The Paradox of the Search for a European Identity. In: Eder, Klaus (ed.): *European Citizenship: between National Legacies and Postnational Projects* (pp. 222-244). Oxford/New York: Oxford University Press.
- Eder, Klaus (2003): Öffentlichkeit und Demokratie. In: Jachtenfuchs, Markus & Kohler-Koch, Beate (eds.): *Europäische Integration* (pp. 85-120). Opladen: Leske + Budrich.
- Eder, Klaus & Trenz, Hans-Jörg (2003): The Making of a European Public Space: The Case of Justice and Home Affairs. In: Kohler-Koch, Beate (ed.): *Linking EU and National Governance* (pp. 111-134). Oxford: Oxford University Press.
- Eder, Klaus (2003): Identity Mobilization and Democracy: An Ambivalent Relationship. In: Ibarra, Pedro (ed.): *Social Movements and Democracy* (pp. 61-79). New York/Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Ferguson, Jason (2003): *Improving Citizens' Access to Documents: ECAS Recommendations to the European Commission and Other Institutions*. Retrieved July 24, 2004 from <http://www.ecas.org/product/91/default.aspx?id=308> [24 July 2004].
- Funk, Christian (2004): Die künftige Rolle des Staaten - seine Aufgaben und Strukturen. In: Graf, Daniela & Kaser, Karl (eds.): *Vision Europa. Vom Nationalstaat zum europäischen Gemeinwesen*. (pp. 92-99). Wien: Czernin Verlag.
- Gerhards, Jürgen (1993): Westeuropäische Integration und die Schwierigkeiten der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit. *Zeitschrift für Soziologie*, 22 (2), 96-110.
- Gerhards, Jürgen (2000): Das Öffentlichkeitsdefizit der EU: Theoretische Überlegungen und empirische Befunde. In: Baerns, Barbara & Raupp, Juliane (eds.): *Information und Kommunikation in Europa: Transnational Communication in Europe* (pp. 46-60). Berlin: Vistas.
- Giesen, Bernhard & Eder, Klaus (2001): Introduction: European Citizenship: An Avenue for the Social Integration of Europe. In: Eder, Klaus & Giesen, Bernhard (eds.): *European Citizenship between National Legacies and Postnational Projects* (pp. 1-13). Oxford/New York: Oxford University Press.
- Giesen, Bernhard (2001): National Identity and Citizenship: The Cases of Germany and France. In: Eder, Klaus & Giesen, Bernhard (eds.): *European Citizenship between National Legacies and Postnational Projects* (pp. 36-57). Oxford/New York: Oxford University Press.
- Giorgi, Liana, Crowley, John & Ney, Steven (2004): *Surveying the European Public Space - A Political and Research Agenda*. Retrieved on October 25, 2005 from [ftp://ftp.cordis.lu/pub/improving/docs/ser\\_citizen\\_giorgi.pdf](ftp://ftp.cordis.lu/pub/improving/docs/ser_citizen_giorgi.pdf).

- Graham, Robert (2005): A European Public Opinion is Just an EU Pipe Dream. *Europe's world*, (Autumn 2005), 70-75.
- Grimm, Dieter (1995): Braucht Europa eine Verfassung? *Juristen Zeitung*, 50 (12), 581-632.
- Habermas, Jürgen (2005, June 6): Über die Köpfe hinweggerollt. Europas GAU - Anreiz oder Lähmung? Der Streit um die politische Perspektive der EU muss produktiv ausgetragen werden. *Süddeutsche Zeitung*, p. 14.
- Heiskala, Risto (2005): Our Time. Europe in the Age of Global Networks and Flowing Identities. In: Kohli, Martin & Novak, Mojka (eds): *Will Europe Work? Integration, employment and the Social Order* (pp. 111-126). London, New York: Routledge.
- Hoesch, Kirsten (2003): *Kontinuität und Wandel in der Kommunikationsstrategie der EU-Kommission*. Osnabrück: Der Andere Verlag.
- Kaelble, Hartmut (1999): Europäische und nationale Identität seit dem Zweiten Weltkrieg. In: Kieseritzky, Wolther von (ed.): *Der lange Weg zur Demokratie in Deutschland: zur Einführung* (pp. 394-419). München: Beck.
- Kaelble, Hartmut (2004): *Die Genese einer europäischen Öffentlichkeit: Anzeichen und Defizite der politischen Willensbildung auf europäischer Ebene*. Retrieved June 1, 2004 from <http://l014sys0.nzz.ch/2004/04/24/zf/page-article9GUQ0.html>.
- Kalantzi, Martha (2004): Europa in der Tagespresse Deutschlands und Griechenlands - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In: Hagen, Lutz M. (ed.): *Europäische Öffentlichkeit und mediale Öffentlichkeit: Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess* (pp. 178-194). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Katz, Richard S. (2001): Models of Democracy: Elite Attitudes and the Democratic Deficit in the European Union. *European Union Politics*, 2 (1), 53-79.
- Kielmansegg, Peter Graf (2003): Integration und Demokratie. In: Jachtenfuchs, Markus & Kohler-Koch, Beate (eds): *Europäische Integration* (pp. 49-83). Opladen: Leske + Budrich.
- Klusákova, Ludá & Sobotková, Hana (2005): Oriental or European Identity? Modernization and Balkan Towns in Czech Popular Discourse. In: Charles University in Prague (ed.): *"We" & "the Others": Modern European Societies in Search of Identity*. (pp. 131-151). Prague: The Karolinum Press.
- Koopmanns, Ruud (2002): *Internet: a new potential for European political communication?* Retrieved on May 28, 244 from <http://europub.wz-berlin.de/Data/reports/D4-2-Internet-Report.pdf>.
- Kriesi, Hanspeter (2001): *Die Rolle der Öffentlichkeit im politischen Entscheidungsprozess: Ein konzeptueller Rahmen für ein international vergleichendes Forschungsprojekt*. Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung.
- Kriesi, Hanspeter (2003): The Transformation of the National Political Space in a Globalizing World. In: Ibarra, Pedro (ed.): *Social Movements and Democracy* (pp. 195-209). New York/Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Lepsius, Rainer M. (2001): The European Union: Economic and Political Integration and Cultural Plurality. In: Eder, Klaus & Giesen, Bernhard (eds.): *European Citizenship: between National Legacies and Postnational Projects* (pp. 205-221). Oxford/New York: Oxford University Press.

Loitz, Tanja (2001): *Europäische Öffentlichkeit dank Internet? Politische Öffentlichkeitsarbeit am Beispiel der Europäischen Kommission*. Hamburg: LIT Verlag.

Magnette, Paul (2003): *Does the process really matter? Some reflections on the "legitimizing effect" of the European Convention*. Working Papers of the Center of European Studies of Harvard University. Cambridge, MA: Center of European Studies at Harvard University.

Meyer, Christoph O. (1999): Political Legitimacy and the Invisibility of Politics: Exploring the European Union's Communication Deficit. *Journal of Common Market Studies*, 37 (4), 617-639.

Meyer, Christoph O. (2000): Towards a European Public Sphere? Transnational investigative journalism and the European Commission's resignation. In: Baerns, Barbara & Raupp, Juliane (eds.): *Information und Kommunikation in Europa: Transnational Communication in Europe* (pp. 107-127). Berlin: Vistas.

Meyer, Christoph O. (2003): Exploring the European Union's Communication Deficit: Old Problems and New Departures. *Central European Political Science Review*, 4 (11), 35-43.

Meyer, Christoph O. (2004): "Brüssel hat entschieden, dass ..." - Über die Schwierigkeiten einer Kontrolle der politischen Verantwortlichkeit des EU-Ministerrats durch Medienöffentlichkeit. In: Hagen, Lutz M. (ed.): *Europäische und mediale Öffentlichkeit: Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess* (pp. 129-145). Köln: Herbert von Halem Verlag.

Mokre, Monika (2004): Staat und BürgerInnen in Europa: Eine wechselvolle Beziehung. In: Graf, Daniela & Kaser, Karl (eds.): *Vision Europa. Vom Nationalstaat zum europäischen Gemeinwesen*. (pp. 100-112). Wien: Czernin Verlag.

Moravcsik, Andrew (2001): *In Defense of the "Democratic Deficit": Reassessing Legitimacy in the European Union*. Retrieved on November 30, 2004 from [http://www.ces.fas.harvard.edu/working\\_papers/Moravcsik92.pdf](http://www.ces.fas.harvard.edu/working_papers/Moravcsik92.pdf).

Moravcsik, Andrew & Sangi (2002): *On Democracy and the "Public Interest" in the European Union*. Retrieved on November 28, 2004 from [http://www.ces.fas.harvard.edu/working\\_papers/MoravcsikSangiovanni93.pdf](http://www.ces.fas.harvard.edu/working_papers/MoravcsikSangiovanni93.pdf).

Müller-Heidelberg, Birte (2003): *Die Rolle der Medien für eine europäische Öffentlichkeit*. Unpublished Thesis, Hochschule Bremen, Bremen.

Neidhardt, Friedhelm, Koopmanns, Ruud & Pfetsch, Barbara (2000): Konstitutionsbedingungen politischer Öffentlichkeit: Der Fall Europa. In: Klingemann, Hans-Dieter & Neidhardt, Friedhelm (eds.): *Die Zukunft der Demokratie: Herausforderungen im Zeitalter der Globalisierung* (pp. 263-293). Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung.

Neveu, Erik (2004): L'Europe comme "communauté inimaginable"? L'échec du magazine français L'Européen (mars-juillet 1998). In: Marchetti, Dominique (ed.): *En quête de l'Europe. Médias européens et médiatisation de l'Europe* (pp. 177-201). Rennes: PUR.

Novy, Leonard (2004): *Vom Schweigen der Union*. Retrieved on March 1, 2006 from <http://www.eurozine.com/articles/2004-07-21-novy-de.html>.

O'Dowd, Liam (2005): State Borders, Border Regions and the Construction of European Identity. In: Kohli, Martin & Novak, Mojka (eds.): *Will Europe Work? Integration, Employment and the Social Order* (pp. 95-110). London, New York: Routledge.

- Pajin, Dusan (2000): Globalisation and the European Identity. *Journal of the North American Society for Serbian Studies*, 14 (1), 41-64.
- Patel, Kiran Klaus (2005): Wie Europa seine Bürger verlor. *Internationale Politik*, 60 (Juli), 22-28.
- Peter, Jochen & Lauf, Edmund (2004): EU-Repräsentanten in Fernsehnachrichten. Eine Analyse ihrer Präsenz in 13 EU-Mitgliedstaaten vor der Europawahl 1999. In: Hagen, Lutz M. (ed.): *Europäische Union und mediale Öffentlichkeit - Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess* (pp. 162-177). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Peters, Bernhard (1999): Nationale und transnationale Öffentlichkeiten - eine Problemskizze. In: Honegger, C., Hradil, S. & Traxler, F. (eds.): *Grenzenlose Gesellschaft? Verhandlungen des 29. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie - Teil I* (pp. 661-674). Opladen: Leske und Budrich.
- Phelan, William (2002): *Does the European Union Strengthen the State? Democracy, Executive Power and International Cooperation*. Retrieved on November 29, 2004 from [http://www.ces.fas.harvard.edu/working\\_papers/Phelan95.pdf](http://www.ces.fas.harvard.edu/working_papers/Phelan95.pdf).
- Risse, Thomas (2001): A European Identity? Europeanization and the Evolution of Nation-State Identities. In: Cowles, Maria Green, Caporaso, James & Risse, Thomas (eds.): *Transforming Europe: Europeanization and Domestic Change* (pp. 198-216). Ithaca/London: Cornell University Press.
- Risse, Thomas (2003): European Identity and the Heritage of National Cultures. In: Peckham, Robert Shannan (ed.): *Rethinking Heritage: Cultures and Politics in Europe* (pp. 74-89). London/New York: I.B. Tauris.
- Robyn, Richard (2005): *The Changing Face of a European Identity*. Oxon/NY: Routledge.
- Scherer, Helmut & Vesper, Simone (2004): Was schreiben die anderen? Ausländische Pressestimmen als Vorform paneuropäischer Öffentlichkeit - Eine Inhaltsanalyse deutscher Qualitätszeitungen. In: Hagen, Lutz M. (ed.): *Europäische Union und mediale Öffentlichkeit - Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess* (pp. 195-211). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Schlesinger, Philip & Deirdre, Kevin (2000): Can the European Union become a sphere of publics? In: Eriksen, Erik Oddvar & Fossum, John Erik (eds.): *Democracy in the European Union: Integration through deliberation?* (pp. 206-229). London/New York: Routledge.
- Schmidt, Vivien A. (2004): *The European Union: Democratic Legitimacy In A Regional State?* Retrieved on November 15, 2004 from [http://www.ces.fas.harvard.edu/working\\_papers/Vschmidt.pdf](http://www.ces.fas.harvard.edu/working_papers/Vschmidt.pdf).
- Schmitter, Philippe C. (2001): The Scope of Citizenship in a Democratized European Union: From Economic to Political to Social and Cultural? In: Eder, Klaus & Giesen, Bernhard (eds.): *European Citizenship between National Legacies and Postnational Projects* (pp. 86-121). Oxford/New York: Oxford University Press.
- Shore, Chris & Black, Annabel (1994): Citizens' Europe and the Construction of European Identity. In: Goddard, Victoria A., Llobera, Josep R. & Shore, Chris (eds.): *The Anthropology of Europe: Identity and Boundaries in Conflict* (pp. 275-298). Oxford/Providence, USA: Berg.

Sifft, Stefanie, Brüggemann, Michael, Kleinen von Königslöw, Katharina & Peters, Bernhard (2006): *Segmented Europeanization. Exploring the legitimacy of the European Union from a public discourse perspective*. Retrieved on October 17, 2006 from [http://www.sfb597.uni-bremen.de/publicsphere/downloads/Seg\\_Europeanization2%20fin%20all%2006-06-27.pdf](http://www.sfb597.uni-bremen.de/publicsphere/downloads/Seg_Europeanization2%20fin%20all%2006-06-27.pdf).

Soysal, Yasemin (2001): Changing Boundaries of Participation in European Public Spheres: Reflections on Citizenship and Civil Society. In: Eder, Klaus & Giesen, Bernhard (eds.): *European Citizenship between National Legacies and Postnational Projects* (pp. 159-179). Oxford/New York: Oxford University Press.

Splichal, Slavko (2001): Publicity, Democracy, and Public Opinion. In: Splichal, Slavko (ed.): *Public Opinion and Democracy: Vox Populi - Vox Dei?* (pp. 21-53). Cresskill, N.J.: Hampton Press Inc.

Spohn, Willfried & Minkenber, Michael (2002): *Nation and Europe in the German Public Sphere. Media and Political Party Discourses in Germany 2000 – 2002*. Retrieved on July 26, 2004 from <http://www.iue.it/RSCAS/Research/EURONAT/200211Rep.D.EURONAT.pdf>.

Statham, Paul & Gray, Emily (2005): The Public Sphere and Debates about Europe in Britain. Internalized and conflict driven? *Innovation*, 18 (1), 61-81.

Tak, Jaetaek (1999): *Public Relations einer internationalen Organisation im Urteil von Auslandskorrespondenten: Eine Fallstudie am Beispiel der Europäischen Union*. Frankfurt am Main: Peter Lang.

Tenscher, Jens & Schmidt, Siegmund (2004): "So nah und doch so fern" - Empirische Befunde zur massenmedialen Beobachtung und Bewertung des europäischen Integrationsprozesses in einer Grenzregion. In: Hagen, Lutz M. (ed.): *Europäische Union und mediale Öffentlichkeit: Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess* (pp. 212-237). Köln: Herbert von Halem Verlag.

Thibault de Silguy, Yves (2006): The EU needs a new breed of Europe Ministers. *Europe's World*. Spring 2006, 86-91.

Trenz, Hans-Jörg (2000): Korruption und politischer Skandal in der EU: Auf dem Weg zu einer europäischen Öffentlichkeit? *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie - Sonderheft*, 40, 332-359.

Trenz, Hans-Jörg (2002): *Zur Konstitution politischer Öffentlichkeit in der Europäischen Union*. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.

Venables, Tony, Duff, Andrew, Handoll, John, Garcia, Marisol, Kelly-Tychtl, Pavel, Magnette, Paul, Wiener, Antje & Shaw, Jo (2003): *Rethinking European Citizenship*. Brussels: Leblcq Paper & Prints.

Vreese, Claes H. de (2004): *Why European Citizens Will Reject the EU Constitution*. Retrieved on November 14, 2004 from [http://www.ces.fas.harvard.edu/working\\_papers/deVreese.pdf](http://www.ces.fas.harvard.edu/working_papers/deVreese.pdf).

Vreese, Claes H. de, Banducci, Susan A., Semetko, Holli A. & Boomgaarden, Hajo G. (2006): The News Coverage of the 2004 European Parliamentary Election Campaign in 25 Countries. *European Union Politics*, 2006 (4), 477-504.

Warnecke, Tilmann (2005, January 12): Eine europäische Identität gibt es nicht: Lord Ralf Dahrendorf betrachtet die EU nüchtern. *Tagesspiegel*, p. 27.

Weisbein, Julien (2001): Le militant et l'expert: les associations civiques face au système politique européen. *Politique européenne*, 4 (4), 105-118.

Wörsching, Martha (2005): Deirdre Kevin, Europe in the Media: A Comparison of Reporting, Representation and Rhetoric in National Media Systems in Europe. *European Journal of Communication*, 20 (2), 261-263.